ANGEBOT MARKETING 2019/2020

GRÜNE ANIMATION MIKNIK

2019/2020 Oi

www.greenanimation.de

MÜLL KONSUM * HAUS * KINDER * LEBEN * RENOVIERUNG * GESUNDHEIT * ÖKOLOGIE * UNTERNEHMEN * ESSEN VERBAUCHSARTIKEL * MÖBEL * ELEKTRONIK * KOSMETIK * ENERGIE * SPAREN * KFZ * HAUSHALTSARTIKEL

GRÜNE ANIMATION **PIKNIK**- & EVENTS

DIREKTKOMMUNIKATIONSSYSTEM

WAS WÄHREND DES "GRÜNE ANIMATION PIKNIK"

Wir werden einen auf einfache Weise animierten Zyklus unseres Alltags an einer Beispielfamilie zeigen. Wie sie funktioniert, mit welchen Angelegenheiten und Problemen sie konfrontiert ist, wie sie sich durch Änderung bestimmter Gewohnheiten helfen kann, was sie tun kann, um zu sparen und das Haushaltsbudget zu vergrößern. Was tun, um das Leben aktiv zu nutzen und allem, was uns umgibt, einen besseren Verbrauch und längere Nutzbarkeit zu gewährleisten?

Unten sind einige Vorschläge, welche vollständig die Richtung und Szenarien des ABFALL-PICKNICKS darstellen:

- wie bewahrt man Lebensmitteln auf, damit sie so lange wie möglich frisch bleiben (damit sie nicht weggeworfen werden müssen Animation mit Haushaltsgeräten)
- wie man mit Müll Geld verdienen kann: Haushalte, Unternehmen, Gemeinschaften usw. (Dosen, Metalle, Plastik, Papier, Toner usw.). Sondermüll was tun mit ihm: Batterien, Telefone, Elektroschrott, Gadgets, usw. Müll und Menschen mit Behinderungen
- Abfall und Tiere
- Renovierung, Chemie nach Renovierungen, Abfälle, Silikone, Farben, was jetzt mit ihnen
- Pharmazie Injektionsspritzen, was tun mit Medikamenten, wenn ihr Verfallsdatum abgelaufen ist, usw...
 - Zweitleben der Abfälle am Haus
- USW...

Das sind nur einige Beispiele für Themen, die während unserer Abfall-Party angesprochen werden. Das Szenario wird mit einzelnen Partnern und Produzenten erstellt, damit es die volle Funktionalität bietet.



VORLÄUFIGE Annahmen und Szenarien für das Abfall-Städtchen

"GRÜNE ANIMATION PIKNIK" wird zum ersten, zum zweiten Mal organisiert… und wird in verschiedenen Teilen Deutschlands für die Bedürfnisse unseres Alltags stattfinden. Unser Alltag und der bestmögliche Nutzen für uns sowie die Umwelt, die uns umgibt.

"GRUNE ANIMATION PIKNIK" IST EINE REIHE VON THEMENFELDERN EINER TYPISCHEN
BRANCHENSPEZIFISCHEN DATENBANK, die so dargestellt ist, um auf einfache und effektive Weise die
bestmögliche Funktionsform unter ALLEN UND ALLEM zu vermitteln, was uns umgibt, was wir produzieren, was wir essen, aufbewahren, was wir verwenden und verbrauchen, das alles, woran wir heute denken,
dass wir es brauchen, werden wir morgen haben, und dann, wenn wir es bereits haben, was wir als
nächstes damit tun sollten, wenn wir anfangen zu denken, dass es schon Müll ist.

Wir werden zeigen, wie man plant, wie man spart, was man damit tut und wie man damit umgeht.

In unserem Abfall-Städtchen werden wir Branchenthemen ansprechen. Bei seiner Organisation unterstützen wir ausgewählte Produzenten von Lebensmitteln über Möbel bis hin zu Elektronik, Kleidung, Kosmetika usw.

Unternehmen, die sich mit der Herstellung von Lebensmitteln, Haushaltsgeräten, Elektronik, Elektrogeräten, Gadgets, Mobilgeräten usw. befassen.

www.greenanimation.de

Wir werden auf der Hilfe von Experten, Medien und einer anderen Herangehensweise an Fragen im Zusammenhang mit dem, was wir wegwerfen und verwenden, basieren:

MÜLL KONSUM * HAUS * KINDER * LEBEN * RENOVIERUNG * GESUNDHEIT *
ÖKOLOGIE * UNTERNEHMEN * ESSEN * VERBAUCHSARTIKEL* MÖBEL *
ELEKTRONIK * KOSMETIK * ENERGIE * SPAREN * KFZ * HAUSHALTSARTIKEL

ANIMATION AUF "PIKNIK" IN ZWEI TAGEN

Es reicht aus, nur ein wenig Zeit zu investieren, um eine einfache spielerische Picknick-Animation und eine Lernanimation vorzubereiten. Der erste Tag wird mit dem sogenannten Brainstorming verbracht, auf der Suche nach coolen Ideen, mit der Teilnahme von Angehörigen und Mitarbeitern. Der zweite Tag ist der Realisierung und Umsetzung der Idee einer coolen Animation, Präsentation gewidmet.

Im Folgenden werden zwei oder drei einfache Elemente beschrieben, aus denen eine solche Animation bestehen kann, z. B.: Ein Hersteller von Küchengeräten - am Beispiel eines Kühlschranks.

Auf die Frage: "Möchten Sie zwischen 200 und 400 Euro monatlich bei Einkäufen sparen?"

Antworten die meisten Menschen mit "Ja", aber die meisten Menschen lesen auch nicht die Bedienungsanleitung des Kühlschranks, die vom Hersteller dieses Geräts vorbereitet wurde. Und dort steht, dass entsprechende Fächer für entsprechende Artikel, Produkte usw. entworfen und bestimmt sind:

Fleisch wird in einem bestimmten Fach aufbewahrt, genauso Milchprodukte, Gemüse, Käse usw... dann sind sie länger haltbar und frisch.

Die Haltbarkeit und Frische von Produkten wird auch durch verschiedene clevere Methoden ihrer Aufbewahrung im Kühlschrank beeinflusst, zum Beispiel:

- gelber Käse bleibt viel länger frisch, wenn wir in den Behälter, in dem er aufbewahrt wird, einen Zuckerwürfel legen, der überschüssige Feuchtigkeit aufnimmt.
- Salat, der in angefeuchtetem Zeitungspapier eingewickelt ist oder in eine Schüssel mit Wasser hineingelegt wird, bleibt viel länger frisch und knusprig, genauso Rettich.

NA GUT, es ist länger haltbar, ich werfe kein verdorbenes weg, usw...

und was habe ich davon?

EINSPARUNGEN: Denn zwei Tage länger frische Wurstwaren, Käse, Gemüse usw. pro Woche ergibt nach einem Monat 2 + 2 + 2 + 2 + 2, also mindestens eine Woche, was insgesamt eine Ersparnis bedeutet, weil wir monatlich einen Wocheneinkauf weniger machen.

(SEHR WICHTIG, das gesamte Schema sollte ANSCHAULICH in Diagrammen und Tabellen mit Nutzen und Verlusten dargestellt werden. Dann wird sich jeder die Tatsachen einprägen) usw... usw...

WIR WÜNSCHEN EUCH FRUCHTBARE IDEEN!

MÜLL KONSUM * HAUS * KINDER * LEBEN * RENOVIERUNG * GESUNDHEIT * ÖKOLOGIE * UNTERNEHMEN * ESSEN * VERBAUCHSARTIKEL * MÖBEL * ELEKTRONIK * KOSMETIK * ENERGIE * SPAREN * KFZ * HAUSHALTSARTIKEL

Merbengentur & Partners

Urheberrechtlich geschütztes Material (Idee, Design, Text,...)

DIREKT KOMMUNIKATIONS-SYSTEM



"GRÜNE ANIMATION PIKNIK" ist eine multimediale Kommunikationsplattform, die sich an Benutzer im Alter von 2 bis 99 Jahren richtet, die neugierig auf die Welt und das Leben sind, zuverlässige Informationen suchen, einen gesunden und modischen Lebensstil bevorzugen, in Städten und Dörfern wohnen.

Das Direktkommunikationssystem "GRÜNE ANIMATION PIKNIK" besteht aus einer Gruppe von Marketing- und Werbemitteln, mit denen ein Dialog mit "Jugendlichen und Erwachsenen" geführt wird.

Bestandteile des Systems sind:

- Aktive animierte offene Veranstaltung, Familienpicknick "GRÜNE ANIMATION PIKNIK",
- Onlinedienst www.pik.de
- Gedruckte Informationspille Flyer "GRÜNE ANIMATION PIKNIK"

ANGEBOT

EXKLUSIVER Wissensvertriebskanal



Die Abfall-Party ist eine Plattform, um die neuesten Produkte von Unternehmen zu präsentieren. Sie enthält immer ein attraktives Warenangebot, das mit Lernanimationen, Wettbewerben und Preisen bereichert ist. Die Vollständigkeit des Systems und die Transparenz gewährleisten die Aufteilung in mehr als ein Dutzend Bereiche unseres Alltags:

MÜLL KONSUM * HAUS * KINDER * LEBEN * RENOVIERUNG * GESUNDHEIT * ÖKOLOGIE * UNTERNEHMEN * ESSEN * VERBAUCHSARTIKEL* MÖBEL * ELEKTRONIK * KOSMETIK * ENERGIE * SPAREN * KFZ * HAUSHALTSARTIKEL

"GRÜNE ANIMATION PIKNIK" wird zunächst in der Freiburger Version unter Beteiligung der Freiburger organisiert. In den nächsten Ausgaben wird das Thema jedoch überall dorthin gelangen, wo es Menschen in ganz Deutschland/ Europa gibt.

Hauptzielgruppe:

10-45, Familie und Städte.

■ erweiterte Zielgruppe:

2-99, Städte und Dörfer.

■ Veröffentlichungs- und Organisationszyklus:

permanent – je nach Bedarf

■ Bereich:

Freiburg (letztendlich das ganze Land)

(Section of the description of

■ Publikum:

1 000 000 Menschen (letztlich 80 000 000 Deutsche)



Der Beitritt zur Gruppe der Partner der Veranstaltung "GRÜNE ANIMATION PIKNIK" gewährleistet Ihnen:

- die Möglichkeit, den Verkauf durch das Mitorganisieren eines interessanten Programms zu steigern;
- Unterstützung bei der Präsentation des Warenangebots über die Website www.gruneanimation.de und kostenlose Verteilung des Informationsflyers, der sogenannten gedruckten Wissenspille;
- das Logo Ihres Unternehmens und Informationen auf allen Werbe- und PR-Materialien;
- wirksames Erreichen der Zielgruppe mit einem attraktiven Warenangebot mit der Möglichkeit einer selektiven Auswahl dieser Gruppe;
- Teilnahmemöglichkeit an der in Freiburg organisierten Veranstaltung "GRÜNE ANIMATION PIKNIK", was zur Anlockung einer größeren Anzahl der begehrtesten Kunden führen wird;
- Hilfe unserer Gruppe von Experten und Kreativen bei einer unkonventionellen Präsentation Ihres Warenangebots;
- Möglichkeit, sich bei der Veranstaltung "GRÜNE ANIMATION PIKNIK" als GUTE und REDLICHE Firma zu präsentieren und in der Zielgruppe so wahrgenommen zu werden.

Die Kreativität des Programms wird die Möglichkeit bieten, Kunden auf attraktive Weise zu erreichen und Ihr Unternehmen gegenüber den Wettbewerben hervor zuheben. /
Die Einzigartigkeit des Programms/ Der kreative Handlungspielraum bietet die Möglichkeit,...

Unterstützung unser Picknick-WEBSITE für Partner

Eine der Säulen des Projektes "GRÜNE ANIMATION PIKNIK" ist der Onlinedienst www.gruneanimation.de Er wird zwei Grundfunktionen erfüllen:

Information

- aktuelle Themenliste und Fragen aller Interessierten
- Liste der Partner mit einem Angebot
- aktuelle Werbekampagnen, Filme, Werbeanimationen

Kommunikation

- Kontakt mit interessierten Verbrauchern
- Schaffung selektiver Themen für die Bedürfnisse der Partner
- Diskussionsliste
- Abfallforum

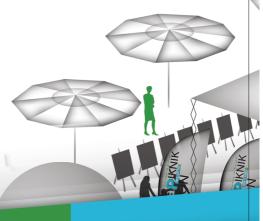
www.greenanimation.de

Ein dynamischer Onlinedienst ist die effektivste Methode, um aktiv die Vertreter der Zielgruppe zu erreichen. Es ist auch eine ausgezeichnete Gelegenheit, das aktuelle Warenangebot und Werbung mit einer kurzen und langfristigen Botschaft zu präsentieren. Es ist auch ein grundlegendes Mittel für den Kontakt mit den Medien und Medienpartnern.



Gerberstraße 2. 79206 Breisach am Rhein





GRÜNE ANIMATION PIKNIK- & EVENTS

DIREKTKOMMUNIKATIONSSYSTEM

Stefan Wyszkowski

Mob.: 0178/545 40 59 stefan@greenanimation.de

Damian Szelag

Mob.: 0162/630 63 56 damian@greenanimation.de